



PRESSEINFORMATION

KIDS NOW unterstützt Fachhandel beim Zusatzgeschäft am POS

Frankfurt, Juni 2018. „Neben einer wohlsortierten Markenauswahl können Fachhändler vor allem durch ein innovatives Ergänzungssortiment bei ihren Kunden punkten. Bereits mit geringem Budget lässt sich das Einkaufserlebnis erhöhen und birgt die Chance für ein „Zusatzgeschäft“ am POS“, erklärt Projektleiter Axel Fehse.

Für diesen Zweck hat die KIDS NOW erneut die Sonderfläche PUZZLES initiiert, auf der Newcomer, Accessoires-Anbieter und Dienstleister praktische Ideen für die effektive Sortimentserweiterung präsentieren können. Von witzig über schräg bis einfach praktisch – für jeden Händler das Passende!

Darüber hinaus zeigt die Messe vom 20. – 22. Juli 2018 querbeet alles von Baby-Schick über Denim bis hin zu green Fashion und Accessoires. Namhafte Marken wie Blue Effect, Blue Seven, Boboli, Oliver Kühn, Levi's Kidswear, Pepe Jeans London, Petrol, Sanetta, Tumble 'N Dry und Vingino sind in diesem Jahr als Aussteller dabei. „Ich glaube die Zukunft für den Einzelhandel liegt ein Stück weit in der Individualität. Bekannte Marken sind für jeden Einkäufer Pflicht. Zur Kür eines jeden Sortiments sollten aber auch einige überraschende, neue Marken gehören“, ergänzt Axel Fehse.

In Kooperation mit dem Fachmagazin Childhood Business wird bereits zum fünften Mal das Fotoshooting KIDS SELECTED stattfinden. Die besten Bilder erscheinen im Nachgang der Messe im Childhood Business Magazin, das nicht nur die Besucher der KIDS NOW, sondern mit 5.500 Exemplaren die gesamte Handelslandschaft für Kinderbekleidung in Deutschland erreicht. Für Besucher eine gute Gelegenheit, sich während des Fotoshootings am Samstag über gelungene Kombinationen und Trends für die kommende Saison zu informieren.

Aussteller und Besucher sollten die „KIDS NOW After Hour“ am Samstagabend nicht verpassen. Das Networking-Event bietet eine gute Gelegenheit, um sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten
1.745 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Impressionen vergangener Messen finden Sie in unserer [Flickr Galerie](#).
Weitere Informationen zur KIDS NOW: www.kidsnow.de
Facebook: www.facebook.com/kidsnow.de

MUVEO GmbH

Die 100%ige Tochter des Wirtschaftsverbandes für Handelsvermittlung und Vertrieb Hessen, Thüringen und Rheinland-Pfalz e.V. (CDH Mitte) organisiert seit über 50 Jahren erfolgreich Fachmessen und Kongresse. Die neun Messeveranstaltungen – mit überwiegend saisonalem Rhythmus – haben sich über viele Jahre in ihren Segmenten etabliert und ziehen heute mehr als 10.000 Fachbesucherinnen und Fachbesucher an. Seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien INNATEX, engagiert sich die MUVEO GmbH auch für Nachhaltigkeit im Bereich der Veranstaltungsorganisation.

www.muveo.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

MUVEO GmbH

Theresa Mertz

Stresemannallee 35-37

D-60596 Frankfurt am Main

Tel: +49-69-630092-10

Fax: +49-69-630092-29

mertz@muveo.de